

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Instytucje otoczenia biznesu w systemie wspierania przedsiębiorczości	11
1.1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w teorii ekonomii	11
1.2. Wspieranie przedsiębiorczości w kontekście teorii ułomności rynku	19
1.3. Znaczenie i rodzaje instytucji otoczenia biznesu	24
1.3.1. Pojęcie instytucji w ekonomii instytucjonalnej	24
1.3.2. Różnorodność definicyjna instytucji otoczenia biznesu	28
1.3.3. Instytucje otoczenia biznesu jako element systemu instytucjonalnego	35
1.3.4. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości w Polsce	38
1.4. Uwarunkowania funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu w Polsce	48
1.5. Rola instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości	51
Rozdział II. Determinanty i poziom rozwoju przedsiębiorczości w województwie lubelskim	57
2.1. Województwo lubelskie na tle regionów w Polsce	57
2.1.1. Pojęcie regionu	57
2.1.2. Problem dysproporcji rozwoju regionów	59
2.1.3. Czynniki rozwoju regionów zapóźnionych	64
2.1.4. Przedsiębiorczość regionalna	68
2.2. Rozwój regionalny w Polsce	69
2.3. Charakterystyka gospodarcza województwa lubelskiego	80
2.3.1. Położenie województwa lubelskiego	80
2.3.2. Poziom rozwoju gospodarczego województwa lubelskiego	81
2.3.3. Ludność i rynek pracy w województwie lubelskim	83
2.3.4. Potencjał innowacyjny województwa lubelskiego	84
2.4. Rozwój przedsiębiorczości w województwie lubelskim	85
2.4.1. Stan rozwoju sektora przedsiębiorstw w województwie lubelskim	85
2.4.2. Specyfika przedsiębiorstw w województwie lubelskim	88
2.5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w województwie lubelskim	94
2.5.1. Uwarunkowania historyczne	95
2.5.2. Uwarunkowania społeczne	96
2.5.3. Uwarunkowania rynkowe i administracyjne	99
2.5.4. Uwarunkowania infrastrukturalne	102

Rozdział III. Instytucjonalne wsparcie przedsiębiorstw w województwie lubelskim	105
3.1. Działalność instytucji otoczenia biznesu w województwie lubelskim	105
3.1.1. Regionalna Instytucja Finansująca	107
3.1.2. Enterprise Europe Network East Poland	108
3.1.3. Akredytowane ośrodki innowacji	109
3.1.4. Agencje Rozwoju Regionalnego i Lokalnego	110
3.1.5. Jednostki samorządu terytorialnego	111
3.1.6. Parki technologiczne	114
3.1.7. Jednostki naukowe oraz jednostki badawczo-rozwojowe	115
3.1.8. Inkubatory przedsiębiorczości	117
3.1.9. Fundusze pożyczkowe i poręczeniowe	118
3.1.10. Organizacje pracodawców	119
3.1.11. Fundacje i stowarzyszenia	121
3.1.12. Izby i stowarzyszenia producenckie	123
3.1.13. Sieć aniołów biznesu	124
3.1.14. Podmioty Bazy Usług Rozwojowych	125
3.2. Wsparcie udzielone przedsiębiorstwom w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007–2013	125
3.3. Wsparcie przewidziane na rozwój przedsiębiorczości w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014–2020	129
3.4. Instytucjonalne wsparcie przedsiębiorczości – podsumowanie	133
Rozdział IV. Uwarunkowania i praktyczne aspekty wsparcia przedsiębiorczości w województwie lubelskim – wyniki badań własnych	135
4.1. Metodyka badań ankietowych	135
4.1.1. Opis przeprowadzonych badań	135
4.1.2. Charakterystyka badanej próby	136
4.2. Percepcja działań prorozwojowych podejmowanych w województwie lubelskim ..	139
4.3. Percepcja poziomu znajomości lubelskich instytucji otoczenia biznesu oraz form wspierania przedsiębiorczości	144
4.4. Wsparcie wykorzystane przez przedsiębiorstwa	153
4.5. Percepcja wpływu wykorzystanego wsparcia	162
4.6. Czynniki utrudniające współpracę przedsiębiorstw z instytucjami otoczenia biznesu.....	169
4.7. Deklarowane przyszłe wykorzystanie wsparcia	175
4.8. Modelowe ujęcie wsparcia przedsiębiorczości w województwie lubelskim	179
4.9. Metodyka indywidualnych wywiadów pogłębionych	183
4.10. Ocena wsparcia przedsiębiorczości przez przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu.....	183
Zakończenie	197
Spis tabel	201
Spis rysunków	205
Bibliografia	209